

УВЕДЕНО В ДІЮ
Наказ директора
ПВНЗ КІДМУ
від 29 10 2021 р.
№ 38

РІШЕННЯ

Вченої ради ПВНЗ «Кропивницький інститут державного та муніципального управління»

з питання «Про підвищення ефективності профорієнтаційної роботи для формування якісного складу вступників ПВНЗ «Кропивницький інститут державного та муніципального управління» від 29 жовтня 2021 року (протокол № 3)

Заслухавши інформацію директора інституту Литвина І. І. про підвищення ефективності профорієнтаційної роботи для формування якісного складу вступників ПВНЗ «Кропивницький інститут державного та муніципального управління», Вчена рада з'ясувала, що в ПВНЗ КІДМУ наявні три рівні реалізації концепції рекламної діяльності: 1) широка рекламна діяльність ПВНЗ КІДМУ, що формує імідж інституту та ефектно позиціонує його серед потенційних конкурентів; 2) роз'яснювальна інформаційна діяльність на рівні кафедр: робота з відгуками студентів, випускників шкіл, батьків, роботодавців, допомога у визначенні професії тощо; 3) безпосереднє спілкування на рівні кафедр з конкретними абітурієнтами, формування образу фахівця в їхніх очах.

Метою рекламної діяльності ПВНЗ КІДМУ загалом є створення та поширення всередині колективу та серед широкої громадськості всебічної інформації про його діяльність та формування відповідного позитивного іміджу інституту як навчального, наукового та культурного центру. Результатом такої діяльності мають стати підвищений інтерес до ПВНЗ КІДМУ з боку вступників і відповідно збільшення набору студентів.

Інформацію про діяльність інституту, його місце і роль серед ЗВО регіону, можливості, які з'являються перед його студентами і випускниками доводять до відома здебільшого викладачі. Наразі сформовано постійну робочу групу викладачів інституту та забезпечено проведення нею агітаційних та рекламних заходів з профорієнтаційної роботи серед учнів шкіл, коледжів, студентів ЗВО м. Кропивницького, Кіровоградського району та Кіровоградської області; розроблено графіки та закріплено за співробітниками інституту загальноосвітні навчальні заклади, коледжі м. Кропивницького для співпраці щодо проведення профорієнтаційної роботи з метою формування майбутнього контингенту студентів інституту. Більшість із таких заходів реалізуються в онлайн-режимі.

З огляду на надану доповідачем інформацію, висловлені під час обговорення пропозиції та результати голосування, Вчена рада

УХВАЛИЛА:

1. Визнати інформаційно-рекламну стратегію ПВНЗ «Кропивницький інститут державного та муніципального управління» такою, що потребує вдосконалення.

2. Розробити проект запровадження онлайн-курсів (онлайн-репетитор) для підготовки до ЗНО.

Відповідальні: заступник директора з навчально-наукової роботи Шаркова Г. Ю., завідувачі кафедр, інспектор з профорієнтації.

Термін виконання: грудень 2021 р.

3. Підготувати необхідні рекламно-агітаційні матеріали (рекламні буклети, календарі та інше) в єдиному корпоративному стилі для проведення профорієнтаційної роботи у школах, коледжах, ліцеях тощо.

Відповідальний: інспектор з профорієнтації.

Термін виконання: грудень 2021 р.

4. Інформаційному центру надати допомогу в оновленні інтернет-сторінки Приймальної комісії ПВНЗ КІДМУ.

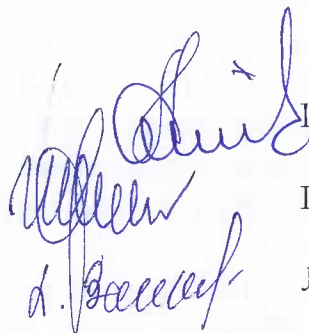
Відповідальний: інженер з комп'ютерних систем Рубан О. М.

Термін виконання: грудень 2021 р.

Голова Вченої ради інституту

Заступник голови Вченої ради

Учений секретар



Іван ЛИТВИН

Ганна ШАРКОВА

Лариса ЗАСТАВСЬКА