

УВЕДЕНО В ДІЮ  
Наказ директора  
ПВНЗ КІДМУ  
від 25 05 2018 р.  
№ 26/1

## РІШЕННЯ

**Вченої ради ПВНЗ «Кропивницький інститут державного та муніципального управління»**  
з питання «Про проведену інститутом профорієнтаційну роботу у 2017-2018 н. р.» від 25 травня 2018 року (протокол № 10)

Заслухавши інформацію завідувача навчально-методичного відділу Ломоносової Л. Б. про проведену інститутом профорієнтаційну роботу у 2017-2018 н. р., Вчена рада інституту констатувала, що відповідно до Плану профорієнтаційної роботи ПВНЗ «Кропивницький інститут державного та муніципального управління» на 2017-2018 н. р. відділом профорієнтаційної та соціально-виховної роботи виконано:

1. Затверджено план профорієнтаційної роботи інституту на 2017-2018 н. р.
2. Сформовано постійну робочу групу викладачів інституту та забезпечено проведення нею агітаційних та рекламних заходів із профорієнтаційної роботи серед учнів шкіл, ІТГУ, коледжів, студентів вищих навчальних закладів м. Кропивницького, Кіровоградського району та Кіровоградської області.
3. Розроблено графіки та закріплено за співробітниками інституту загальноосвітні навчальні заклади, ІТГУ, коледжі м. Кропивницького для співпраці щодо проведення профорієнтаційної роботи та організації спільних запланованих заходів з метою формування майбутнього контингенту студентів інституту.
4. Розроблено графік та закріплено за співробітниками інституту районні, міські відділи освіти Кіровоградського району, Кіровоградської області для співпраці щодо проведення профорієнтаційної роботи та організації спільних запланованих заходів з метою формування майбутнього контингенту студентів ПВНЗ «Кропивницький інститут державного та муніципального управління».
5. Залучено студентів інституту до профорієнтаційної роботи шляхом проведення зустрічей із випускниками шкіл м. Кропивницького та Кіровоградської області.
6. Оновлено буклети з інформацією про ПВНЗ «Кропивницький інститут державного та муніципального управління» та замовлено на друк у поліграфічному рекламно-видавничому центрі «КОД».
7. Розміщено на сайті інституту інформацію про заплановані в інституті заходи, надіслано запрошення на науково-практичні конференції, організовані ПВНЗ КІДМУ (листопад 2017 рік, квітень 2018 рік, травень 2018 рік), у які вкладено рекламні буклети.

8. Розміщено рекламні оголошення щодо вступу до ПВНЗ КІДМУ у міській газеті «Нова газета», а також районних газетах «Вільне слово», «Сільський вісник», «Новомиргородщина».

9. Замовлено на ТОВ «Голос Кропивницького» трансляцію аудіо реклами на 16 зупинках громадського транспорту в місті.

10. Виготовлено інформаційні листівки для учнів ЗОШ.

11. Для представництва навчального закладу під час святкування Дня міста, а також участі в міжнародній виставці «Агроекспо-2017» замовлено та виготовлено пластикову дошку, придбано повітряні кульки.

12. У рамках Міжнародної агропромислової виставки «АгроЕкспо-2017» професорсько-викладацький склад інституту взяв участь у «Всеукраїнському освітньому ярмарку» та «Ярмарку спеціальностей», де відбулася презентація навчального закладу.

13. У рамках популяризації ПВНЗ КІДМУ 16 вересня 2017 року професорсько-викладацький склад інституту взяв участь у святкуванні Дня міста (учасники пройшли у святковій колонії урочистої ходи до міської ради, презентували символіку та рекламні матеріали інституту).

14. Проведено профорієнтаційну роботу в ЗОШ м. Кропивницького відповідно до складеного графіка.

15. Проведено профорієнтаційну роботу відповідно до графіка в професійно-технічних навчальних закладах, коледжах м. Кропивницького та Кіровоградської області.

16. Проведена профорієнтаційна робота з учнями в ЗОШ Кіровоградського району, та Кіровоградської області.

17. Проведено контроль трансляції аудіо реклами на зупинках громадського транспорту в місті.

18. Підтримувався зв'язок в телефонному режимі з районними, міськими відділами освіти про проведення нарад з керівниками шкіл. (визначення часу, дати, адреси) на зустріч.

19. Участь у проведенні нарад з керівниками шкіл у районних, міських відділах освіти.

20. Розроблено графік та проведено профорієнтаційну роботу в пунктах проведення незалежного зовнішнього тестування в м. Кропивницькому.

21. Доведено інформацію до відома працівників таких установ, як ПАТ «Гідросила», Бізнес-центр «Ельворті», ТОВ «Геонд», ПАТ «Ельворті», «Кіровоградагропроект», музичний магазин, Перший Український банк, Обласна універсальна наукова бібліотека ім. Д. І. Чижевського, звукова реклама «Вуличне радіо», Мегабанк, А-Банк, Приват Банк про порядок вступу до навчального закладу ПВНЗ «Кропивницький інститут державного та муніципального управління» для отримання дипломів бакалавра, навчання за ваучером.

Узявши до уваги надану інформацію та висловлені під час обговорення пропозиції, Вчена рада

**УХВАЛИЛА:**

1. Визнати проведену інститутом профорієнтаційну роботу у 2017–2018 н. р. такою, що потребує вдосконалення.

2. Відвідати заклади професійно-технічної освіти з метою доведення профорієнтаційної інформації до випускників та педагогів згідно з графіком закріплення.

*Відповідальні:* відділ соціально-виховної та профорієнтаційної роботи, завідувачі кафедр.

*Термін виконання:* згідно із затвердженим графіком.

3. Надіслати інформацію на підприємства щодо можливості навчання за ваучерами.

*Відповідальні:* відділ соціально-виховної та профорієнтаційної роботи, завідувачі кафедр, інженер з комп'ютерних систем Равська Л. В.

*Термін виконання:* до 15 червня 2018 р.

4. Посилити засоби пропаганди, зв'язки з громадськістю, тобто методи залучення абітурієнтів, які не вимагають значних матеріальних затрат.

*Відповідальні:* завідувачі кафедр, відділ соціально-виховної та профорієнтаційної роботи.

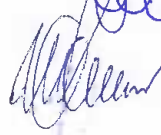
*Термін виконання:* постійно.

Голова Вченої ради інституту



І. І. Литвин

Заступник голови Вченої ради



Г. Ю. Шаркова

Учений секретар



Ю. А. Кричун