УВЕДЕНО В ДІЮ
Наказ директора
ПВНЗ КІДМУ
від 23 02 2018 р.
№ 7

РІШЕННЯ
Вченої ради ПВНЗ «Кропивницький інститут державного та муніципального управління»
з питання «Про перебіг рекламно-агітаційної кампанії у ПВНЗ «Кропивницький інститут державного та муніципального управління»
від 23 лютого 2018 року (протокол № 7)

Заслухавши інформацію завідувача навчально-методичного відділу Ломоносової Л. Б. про перебіг рекламно-агітаційної кампанії у ПВНЗ «Кропивницький інститут державного та муніципального управління», Вчена рада констатувала, що відділом профорієнтаційної та соціально-виховної роботи на виконання Плану профорієнтаційної роботи у ПВНЗ КІДМУ на 2017–2018 р. сформовано постійну робочу групу викладачів інституту та забезпечено проведення нею агітаційних та рекламних заходів з профорієнтаційної роботи серед учнів шкіл, ПТУ, коледжів студентів вищих навчальних закладів м. Кропивницького, Кіровоградського району та Кіровоградської області; розроблено графіки та закріплено за співробітниками інституту загальноосвітні навчальні заклади, ПТУ, коледжі м. Кропивницького для співпраці щодо проведення профорієнтаційної роботи та організації спільних запланованих заходів з метою формування майбутнього контингенту студентів інституту; розроблено графік та закріплено за співробітниками інституту районні, міські відділи освіти Кіровоградського району, Кіровоградської області для співпраці щодо проведення профорієнтаційної роботи та організації спільних запланованих заходів з метою формування майбутнього контингенту студентів ПВНЗ «Кропивницький інститут державного та муніципального управління»; залучено студентів інституту до профорієнтаційної роботи шляхом проведення зустрічей із випускниками шкіл м. Кропивницького та Кіровоградської області; оновлені буклети з інформацією про ПВНЗ КІДМУ; розміщено інформацію про заплановані в інституті заходи на сайті інституту; доведено інформацію про можливості навчання в інституті до відома працівників таких установ, як ПАТ «Гідросила», Бізнес-Центр «Ельворті», ТОВ «Геоид», ПАТ «Ельворті», «Кіровоградагропроект», Музичний магазин, Перший Український банк, Обласна універсальна наукова бібліотека ім. Д. І. Чижевського, Звукова реклама «Вуличне радіо», Мегабанк, А-Банк, Приват Банк; розміщено рекламні оголошення у районних газетах щодо вступу до ПВНЗ КІДМУ; замовлено трансляцію аудіоролика на 16-ті зупинках міста на ТОВ «Голос Кропивницького»; замовлено друк буклетів у поліграфічному рекламно-видавничому центрі «КОД» тощо.

Узявши до уваги надану інформацію та висловлені під час обговорення пропозиції, Вчена рада

УХВАЛИЛА:

1. Визнати рекламно-агітаційну кампанію у ПВНЗ «Кропивницький інститут державного та муніципального управління» такою, що потребує вдосконалення

2. Провести профорієнтаційні заходи серед випускників коледжу ПВНЗ КІДМУ, які бажають продовжити навчання в інституті за спорідненими спеціальностями.

Відповідальні: відділ профорієнтаційної та соціально-виховної роботи, завідувачі кафедр.

Термін виконання: березень 2018 р.

3. Підготувати необхідні рекламно-агітаційні матеріали (рекламні буклети, плакати та інше) в єдиному корпоративному стилі для проведення профорієнтаційної роботи у школах, училищах, коледжах, Центрах профорієнтації молоді.

Відповідальний: відділ профорієнтаційної та соціально-виховної роботи.

Термін виконання: березень 2018 р.

4. Проаналізувати досвід, методи та результати інших ВНЗ, розробки та запровадження нових способів залучення абітурієнтів до навчання в інституті.

Відповідальний: відділ профорієнтаційної та соціально-виховної роботи.

Термін виконання: березень 2018 р.

Голова Вченої ради інституту І. І. Литвин

Заступник голови Вченої ради Г. Ю. Шаркова

Учений секретар Ю. А. Кричун