

Всеукраїнський конкурс студентських наукових робіт «Сучасна соціально-економічна та правово-демократична ситуація в Україні. Шляхи розвитку України очима молоді»

1. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

Завдяки активній соціальній позиції молоді, її здатності нетривіально мислити, бажанню жити у розвиненій правовій державі та прагненню зробити власний внесок в її розвиток, існує необхідність в наданні платформи для висловлення молоддю свого бачення сьогодення та майбутнього України.

З метою надання можливостей широкому колу молодих соціально активних людей, які стануть рушійною силою прогресивних змін, оцінити ситуацію в Україні, обмінятися ідеями, а також запропонувати шляхи соціально-економічного та гуманітарного розвитку України Міністерством освіти і науки України на базі Хмельницького національного університету запроваджується Всеукраїнський конкурс «Сучасна соціально-економічна та правово-демократична ситуація в Україні. Шляхи розвитку України очима молоді» (в подальшому Конкурс).

У Конкурсі можуть брати участь студенти вищих навчальних закладів I–IV рівнів акредитації та учні старших класів загальноосвітніх закладів.

Конкурс проводиться за чотирма номінаціями:

1. Сучасна Україна у вимірах гуманітарних і політико-правових досліджень.
2. Соціальні проблеми та ціннісні орієнтації молоді в Україні.
3. Макроекономічна політика держави: стратегія і тактика в сучасних кризових умовах.
4. Рекламні та комунікативні технології як інструмент впливу на суспільство.

Для участі у конкурсі потрібно підготувати конкурсну роботу на одну із тем, запропонованих нижче:

Номінація 1.

Сучасна Україна у вимірах гуманітарних і політико-правових досліджень.

- Виклики глобалізації і трансформація сучасного українського суспільства.
- Соціальні організації та інститути в структурі сучасного українського суспільства.
- Перспективи розвитку громадянського суспільства в Україні: історична традиція і сучасність.
- Виборчий процес в сучасній Україні: тенденції, протиріччя, алгоритми.
- Комунікативні технології у сучасному виборчому процесі.
- Бренд країни як інструмент розвитку держави.
- Церковно-релігійне життя сучасної України у світлі світоглядних та політико-інформаційних метаморфоз.
- Між ідеєю та вірою: формотворчі актуальності церковної політики та потенціал морального вдосконалення українського суспільства.
- Постмайданний синдром та екуменізм по-українськи: релігійно-світоглядне перетворення суспільної свідомості.
- Вдосконалення національного законодавства на шляху до децентралізації влади в Україні.

- Правове забезпечення розвитку України як європейської держави.
- Україна в системі міжнародного права.
- Формування політичної нації в Україні.

Номінація 2.

Соціальні проблеми та ціннісні орієнтації молоді в Україні.

- Участь молоді в процесах прийняття рішень та в суспільному житті в контексті європейської інтеграції.
- Молодіжний рух, учнівське та студентське самоврядування як важливі чинники сприяння участі молоді в житті суспільства.
- Соціальний захист, соціальна безпека, соціальний розвиток, соціальна мобілізація - нові погляди і підходи.
- Роль молоді у вирішенні важливих соціально-економічних суспільних проблем та реалізації державної молодіжної політики.
- Модернізація соціальної роботи з молоддю в Україні: проблеми та напрямки дій.
- Законодавче забезпечення участі молоді в суспільному житті.
- Волонтерство як важлива складова суспільної активності молодих людей.
- Соціальні служби в Україні: проблеми реформування та перспективи розвитку.

Номінація 3.

Макроекономічна політика держави: стратегія і тактика в сучасних кризових умовах.

- Звужений тип відтворення як особливий вид соціально-економічної кризи в українській економіці.
- Макроекономічна антикризове регулювання держави в сучасній глобалізованій економіці.
- Інституціоналізація соціально-трудова відносин: міжнародний досвід та національна практика.
- Тенденції сучасного ринку праці України під впливом соціально-економічної кризи.
- Макроекономічне моделювання розвитку економічної системи.
- Фінансові ризики в національній економіці та економічна безпека держави.
- Політекономічний аналіз інституційних зрушень економічної системи України в сучасних кризових умовах.
- Шляхи та фактори забезпечення конкурентоспроможності національної економіки за умов транснаціоналізації світового господарства.
- Проблеми управління соціальним розвитком економіки держави.
- Інноваційні складові регіонального розвитку.

Номінація 4.

Рекламні та комунікативні технології як інструмент впливу на суспільство.

- Комунікативні та PR-технології у сучасному виборчому процесі.
- Бренд країни як інструмент розвитку держави.
- Соціальна реклама на сучасному етапі розвитку України.
- Роль та значення патріотичної реклами в постмайданний період.
- Роль сучасної політичної реклами у формуванні самосвідомої нації.

2. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕННЯ КОНКУРСУ.

Студенти вищих та середніх спеціальних навчальних закладів та учні 10-11-х класів шкіл проводять відповідні дослідження, оформляють їх у вигляді наукової роботи і до 1 квітня 2015 року висилають на адресу Хмельницького національного університету.

Впродовж квітня-травня 2015 року рецензенти (журі) з числа викладачів Хмельницького національного університету, інших ВНЗ та фахівці, які представляють рекламні агенції, політичні та соціальні угруповання тощо проводять заочне рецензування надісланих робіт.

На підставі рецензій і голосування членів журі визначаються кращі роботи за кожною номінацією (орієнтовно – у межах 30 % від кількості надісланих робіт).

Основними критеріями оцінювання конкурсних робіт є: актуальність обраної теми, новизна ідеї, оригінальність ідей та досліджень, представлених в конкурсній роботі, логіка викладу змісту роботи, самостійність виконання роботи, обґрунтованість та можливість реалізації запропонованих рішень

Автори кращих робіт запрошуються для участі у II турі Конкурсу для виступу на підсумковій конференції. Доповідь передбачає виклад основних положень роботи протягом 8–10 хвилин, а також відповіді на поставлені питання.

Усі автори відібраних робіт будуть відзначені Дипломами I, II і III ступенів у пропорції 1:2:3.

Журі визначає переможців (серед студентів та учнів – окремо).

Звіт надається в Міністерство освіти і науки України для включення переможців у наказ МОН.

3. ВИМОГИ ДО ОФОРМЛЕННЯ НАУКОВИХ РОБІТ

3.1 Роботи, що надсилаються для участі у конкурсі у номінаціях 1, 2, 3 мають бути представлені в описовому вигляді, а роботи для участі у номінації 4 – у вигляді друкованої або відеореклами.

3.2. Вимоги до оформлення робіт на конкурс за 1-3 номінаціями.

3.2.1. Робота повинна бути написана державною мовою обсягом не більше 30 сторінок.

3.2.2. Роботу друкують на комп'ютері з одного боку білого аркуша формату А 4 (210 x 297 мм) через півтора міжрядкових інтервали. Шрифт – Times New Roman, розмір кегля – 14. Приклади виділяються курсивом. Текст роботи потрібно друкувати, дотримуючись наступних розмірів полів: зліва – 25 мм, справа – 15 мм, зверху – 20 мм, знизу – 20 мм.

3.2.3. Конкурсна робота повинна розкрити сутність і стан проблеми, обґрунтувати актуальність обраної теми, визначити, мету і завдання дослідження, представити механізм та шляхи вирішення проблеми, підтвердити теоретичне і практичне значення роботи.

3.3. Вимоги до оформлення робіт на конкурс за номінацією 4.

3.3.1. Вимоги до оформлення друкованої реклами.

Роботи надаються у вигляді кольорової роздруковані формату А4, яка наклеєна на ватман чорного кольору формату А3.

Роздруковані роботи надаються разом з електронною копією на CD, у форматі TIFF і jpeg. (або psd і jpeg).

3.3.2. Вимоги до оформлення відеореклами.

Роботи приймаються виключно у цифровому форматі, записаному на CD-диски або DVD-диски. Відеоролик має тривати не більше 2 хвилини (120 секунд). Відео роботи мають читатися стандартними програмами операційної системи Windows (Windows Media Player).

3.3.3. Учасник гарантує власне авторство та дотримання авторських прав на рекламні твори, що надіслані до Оргкомітету (музика, художні образи тощо).

4. ПРИКІНЦЕВІ ПОЛОЖЕННЯ

4. 1. До участі в конкурсі допускаються роботи, які раніше не подавались на інші конкурси.

4.2. Усі роботи, що надійшли до Оргкомітету Конкурсу, учасникові не повертаються.

4.3. У випадку неналежного оформлення конкурсні роботи не приймаються до участі та не повертаються учаснику.

Останній термін подання конкурсних робіт – 1 квітня 2015 року.

Роботи надсилати за адресою: 29016. м. Хмельницький, вул. Інститутська, 11, ХНУ з позначкою «На конкурс, номер номінації»

Для участі у конкурсі надіслати заявку на e-mail: ludtim@ukr.net (форма додається, Додаток 1)

Довідки за тел.0503764212, 0676732036 Тімофєєва Людмила Василівна

Додаток 1

ЗАЯВКА

учасника Всеукраїнського конкурсу «Сучасна соціально-економічна та правово-демократична ситуація в Україні. Шляхи розвитку України очима молоді»

ДАНІ ПРО РОБОТУ	
Девіз	
Тема	
Номінація	
ДАНІ ПРО АВТОРА РОБОТИ	
Прізвище	
Ім'я	
По батькові	
ВНЗ (школа)	
Курс (клас)	
Телефон	
E-mail	
ДАНІ ПРО НАУКОВОГО КЕРІВНИКА	
Прізвище	
Ім'я	
По батькові	
Місце роботи	
Посада	
Телефон	
E-mail	