

**ПВНЗ «КРОПИВНИЦЬКИЙ ІНСТИТУТ ДЕРЖАВНОГО ТА
МУНІЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛІННЯ»**

ЗАТВЕРДЖУЮ

Голова Приймальної комісії

І. І. Литвин

2018 р.



ПРОГРАМА

фахового випробування (додаткового)

галузь знань: 07 «Управління та адміністрування»

спеціальність: 071 «Облік і оподаткування»

освітня програма: «Облік і оподаткування»

форма навчання: денна

для вступників на освітній ступінь: «Бакалавр»

на основі ОКР «молодший спеціаліст», «спеціаліст», освітнього ступеня «бакалавр», «магістр» з іншої спеціальності, для осіб, які здобувають такий самий ступінь (рівень) вищої освіти не менше одного року та виконують у повному обсязі індивідуальний навчальний план

Обговорено
на засіданні кафедри обліку та оподаткування
ПВНЗ КІДМУ
Протокол № 8 від 23.03.2018 року

Затверджено
на засіданні Приймальної комісії
ПВНЗ КІДМУ
Протокол № 4 від 26 березня 2018 р.

Укладачі:

Гаврилова Наталія Валеріївна – голова фахової атестаційної комісії,
кандидат економічних наук, доцент;

Ланова Марина Іванівна – член фахової атестаційної комісії, кандидат
економічних наук;

Шинкаренко Алла Василівна – член фахової атестаційної комісії,
кандидат економічних наук;

Шаумян Олена Геворківна – член фахової атестаційної комісії,
кандидат психологічних наук.

ЗМІСТ ПРОГРАМИ

I. ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

II. СТРУКТУРА ПРОГРАМИ

III. КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ

IV. СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНИХ ДЖЕРЕЛ

I. ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

Мета додаткового вступного випробування для вступу на здобуття ступеня бакалавра зі спеціальності 071 „Облік і оподаткування” освітня програма – “Облік і оподаткування” є перевірка знань вступника щодо можливості подальшого складання фахового випробування для здобуття ступеня бакалавра.

Додаткове вступне випробування проводиться у формі співбесіди. Відповіді вступника, які виносяться на співбесіду оформлюються в аркуші співбесіди зі штампом Приймальної комісії. Тривалість підготовки вступника до співбесіди складає 45 хвилин.

Вимоги до підготовки вступника

Вступники мають **знати**:

- основні економічні поняття і категорії;
- теоретичні основи правових і економічних відносин;
- соціально-економічні закономірності та принципи господарювання й управління тощо;
- принципи та методів раціональної організації, планування і контролю за функціонуванням операційних систем різних видів;

вміти:

- ефективно використовувати економічну інформацію в управлінні виробництвом;
- прогнозувати розвиток економічної ситуації в цілому;
- ставити мету і планувати бажані результати;
- приймати рішення щодо техніко-економічних, фінансових, статистичних та керівних проблем у сучасній ринковій економіці;
- враховувати поетапні результати за допомогою контролю.

II. СТРУКТУРА ПРОГРАМИ

МІКРОЕКОНОМІКА

Тема 1. Предмет і метод мікроекономіки

Зміст, співвідношення і генезис термінів “політична економія”, “економічна теорія”, “теоретична економіка”, “економікс” та ін. Предмет дисципліни “Економіка” (“Теоретична економіка”, “Економікс”). Макро- та мікроекономіка як найважливіші складові сучасної і теоретичної економіки.

Методологія мікроекономіки: граничний аналіз, моделювання: графічне, аналітичне, табличне; оптимізація й визначення рівноваги тощо. Нормативна й позитивна мікроекономіка.

Мікросистема: поняття, різновиди. Мета, роль і особливості функціонування мікросистем у ринковій економіці. Основні характеристики (ознаки) ринків досконалої та недосконалої конкуренції. Характеристика дії мікросистем у різних ринкових ситуаціях.

Тема 2. Теорія граничної корисності і поведінка споживача

Поняття потреби, види потреб. Економічні блага, їх класифікація. Поняття корисності, її особливості та спосіб досягнення. Сукупна та гранична корисність. Функція корисності як залежність між кількістю одиниць споживаного блага та рівнем корисності, що досягається споживачем.

Процес споживання та динаміка зміни сукупної і граничної корисності. Перший закон Госсена. Закон спадної граничної корисності блага, його графічне зображення.

Еквіваріантний принцип досягнення раціонального вибору та рівновага споживача. Поняття попиту на благо. Моделювання поведінки споживача, який прагне раціоналізувати свій вибір з урахуванням спадної граничної корисності блага: визначення індивідуального попиту на благо.

Тема 3. Ординалістська теорія поведінки споживача

Система переваг споживача та її основні елементи: здатність до ранжування альтернатив; транзитивність переваг; ненасиченість благами; субституціональність. Множинність благ та повна інформованість споживача, зовнішні умови для здійснення вибору.

Особливості аналізу функції корисності з ординалістських позицій.

Криві байдужості як спеціальний інструментарій мікроекономічного аналізу. Спадний характер та неможливість перетину кривих байдужості за кращих однакових умов. Карта байдужості.

Гранична норма заміщення благ: суть і методика обчислення. Наслідок динаміки норми у поясненні форми кривих байдужості. Крайні випадки взаємозаміщення та взаємодоповнення благ.

Тема 4. Аналіз поведінки споживача на ринку товарів

Зміна оптимального стану споживача в результаті зміни його доходу. Графічний аналіз і побудова лінії “дохід – споживання”. Нахил лінії як свідчення ставлення споживача до благ. Поняття “нормальних” і “неякісних” товарів. Крива Енгеля. Закон Енгеля. Розподіл споживчих витрат за

напрямами їх використання.

Визначення умов моделі, що аналізується: зменшення ціни одного з товарів за незмінних цін на інші товари та незмінного доходу споживача. Неоднозначність впливу на споживчий вибір. Розкладання сукупної зміни і обсягу попиту на дві складові: ефект доходу і ефект заміщення. Одно- та різнонаправлений вплив ефектів. Парадокс Гіффена.

Тема 5. Ринковий попит та ринкова пропозиція. Ринкова перевага.

Попит на товари в умовах досконало конкурентного ринку. Ринковий попит як сума індивідуального попиту всіх споживачів певного товару.

Зображення попиту: аналітичне, табличне та графічне. Закон попиту та його пояснення базовими положеннями теорії поведінки споживача.

Цінові та нецінові детермінанти попиту. Зміна величини (обсягу) попиту: переміщення вздовж функціонально заданої лінії попиту. Зміна попиту в цілому під впливом нецінових детермінантів, його графічна ілюстрація. Особливості взаємовпливу цін взаємопов'язаних товарів.

Принципова оцінка дії цінових та нецінових детермінантів попиту в діагностиці реальних ситуацій на товарних ринках.

Концепція цінової еластичності попиту у визначенні міри чутливості споживача до зміни цін на товари. Методичні підходи до обчислення показника еластичності. Діапазон числових значень коефіцієнта прямої цінової еластичності попиту.

Чинники цінової еластичності попиту, особливості їх впливу. Суть абсолютно еластичного та абсолютно нееластичного попиту. Взаємозв'язок між ціною та валовим виторгом за різної еластичності.

Суть поняття “пропозиції”. Закон пропозиції та його аргументація: ціна як ринковий стимул для виробника: збільшення граничних витрат як стримуючий фактор, збільшення обсягу виробництва тощо. Аналітичне, табличне та графічне зображення пропозиції.

Цінові та нецінові детермінанти пропозиції. Різниця понять “зміна пропозиції” та “зміна обсягу пропозиції”. Зсув кривої пропозиції під впливом нецінових детермінантів.

Тема 6. Мікроекономічна модель підприємства

Підприємство як суб'єкт ринкових відносин, економічна організація, найважливіший різновид мікросистем. Спрощена схема ринково-виробничої системи (вхід, процесор, вихід). Підприємство як закупівельна система, товаровиробник та продавець. Динамічність зовнішнього середовища і його вплив на внутрішню динаміку виробництва. Поняття адаптивності, гнучкості та гомеостатичності у виробничо-ринковій системі.

Мотивація поведінки підприємства. Головні види виборів підприємства: що виробляти (продукція, роботи, послуги), як виробляти (технологія, фактори виробництва), для кого виробляти (ринки, споживачі, ціни). Фактор часу і періоди функціонування підприємства: миттєвий, короткий і тривалий. Поняття оптимального та рівноважного станів підприємства.

Фактори виробництва, їх групування та варіації. Поняття і параметри

виробничої функції. Сукупний, середній та граничний продукт.

Тема 7. Варіації факторів виробництва та оптимум товаровиробника

Виробнича функція з одним змінним фактором та її графічне зображення. Феномен “згасання” виробничої функції. Правило спадної віддачі (продуктивності) змінного фактору виробництва. Еластичність виробництва: поняття, методика обчислення показників, діапазон змін. Обґрунтування управлінських рішень щодо розширення та згортання виробництва.

Виробнича функція з двома змінними факторами. Крива однакового продукту (виробничої байдужості) – ізокванта. Карта ізоквант. Заміщення факторів виробництва. Гранична норма технічного заміщення. Можливі конфігурації ізоквант. Еластичність заміщення. Доповнюваність, подільність, мобільність та інтенсивність використання факторів виробництва.

Тема 8. Ринок досконалої конкуренції

Ознаки й умови досконалої конкуренції: атомістичність, відкритість, мобільність ресурсів, прозорість, однорідність товару тощо. Поліполістичний спосіб поведінки суб'єктів ринку.

Ринковий попит на продукцію фірми за умов досконалої конкуренції. Графічне зображення попиту, середнього, граничного і сукупного доходу підприємства.

Максимізаційно-мінімізаційна мета підприємства у короткотерміновому періоді. Визначення оптимальних обсягів випуску: два підходи. Поведінка підприємства за умов зміни ринкової ситуації. Правила поведінки підприємства, їхня універсальність. Пропозиція фірми у короткотерміновому періоді, її зв'язок з кривими витрат: графік галузевої пропозиції.

Поняття ринкової рівноваги. Визначення рівноважної ціни та рівноважної кількості товару. Рівноважна функція ціни. Вплив зміни попиту і пропозиції на стан рівноваги, рівноважну ціну та рівноважну кількість товару на ринку. Деякі варіанти комбінації попиту та пропозиції: множинність рівноваги. Сталість ринкової рівноваги.

Тема 9. Монопольний ринок

Поняття одного продавця, ринкової (монопольної) влади у вузькому та широкому розумінні слів. Ознаки “чистої” монополії: один продавець, відсутність замінників товару, бар'єри для доступу конкурентів у монополізовану галузь тощо.

Крива попиту монополіста. Одночасний вибір монополістом ціни й обсягу виробництва. Вплив на поведінку монополіста цінової еластичності попиту. Правило максимізації прибутку. Деякі варіанти стану фірми-монополіста у короткому періоді. Пропозиція монополіста й особливості її формування. Визначення монопольної ціни. Цінова дискримінація: поняття, умови, різновиди.

Різновиди монополій: відкриті, закриті, природні, державні, недержавні тощо. Діагностування монопольної влади. Особливості поведінки реальних

монополій. Економічні наслідки монополізації галузі, порівняльна оцінка конкурентного та монопольного ринків, потреба у державному регулюванні монополії, антимонопольна політика.

Тема 10. Олігопольний ринок

Нечисленність фірм в олігополістичних галузях, високі бар'єри для входження у галузь, загальна взаємозалежність підприємств. Поведінка олігополістів: некооперативна й кооперативна. Цінові війни за некооперативної поведінки: межі зниження рівня цін, наслідки для споживачів і товаровиробників.

Аналіз “ламаної” лінії попиту. Негнучкість цін. Формування підприємством політики стабілізації цін і маневрування капітальними витратами (стабільність середніх змінних витрат).

Інституційні аспекти утворення та діяльності картельних спілок. Таємні змови, їх міцність і загострення конкуренції. Антитрестовське законодавство як чинник, що протидіє таємній змові. Мовчазна згода (тип лідерства у цінах). Ціноутворення за принципом “витрати плюс...”.

Ефективність олігополії порівняно з іншими ринковими структурами. Економічні наслідки олігополії. Можливості державного регулювання за олігополії.

ЕКОНОМІКА ПІДПРИЄМСТВА

Тема 1. Предмет та завдання курсу “Економіка підприємства”

Економіка, економічна наука, економічний розвиток.

Економіка і життєзабезпечення. Суспільне виробництво – основа життєдіяльності людського суспільства.

Виробництво і розподіл. Протиріччя між необмеженими потребами людини й обмеженістю ресурсів. Звідси проблеми: що робити, скільки робити, як робити і як розподіляти.

Основні тенденції і показники розвитку економіки України.

Тема 2. Підприємство як суб'єкт господарювання

Визначення, цілі й напрями діяльності, пріоритети.

Підприємство в системі ринкових відносин. Основні принципи механізму господарської діяльності підприємства в умовах ринку.

Класифікація і структура підприємств. Характеристика внутрішнього і зовнішнього середовища підприємства.

Управління підприємством. Виробнича й організаційна побудова підприємства. Організаційна структура керування підприємством.

Добровільні форми об'єднання підприємств. Галузева структура економіки і промисловості України.

Тема 3. Основні фонди підприємства

Поняття основних фондів; відмінність їх від оборотних коштів. Значення основних фондів у здійсненні процесів виробництва і відтворення. Класифікація і склад основних фондів. Виробнича структура основних фондів. Нематеріальні активи. Методи оцінки, обліку і планування основних фондів. Порядок індексації основних фондів. Знос і амортизація основних

фондів. Поняття фізичного, вартісного і морального зносу основних фондів. Амортизація, норми амортизації. Методи розрахунку амортизаційних відрахувань. Встановлення основних фондів. Показники використання основних фондів і методика їхнього розрахунку. Шляху підвищення ефективності використання основних фондів. Оцінка їхньої значимості й ефективності.

Тема 4. Оборотні кошти підприємства

Поняття оборотних коштів, їхнє призначення, відмінність від основних фондів. Склад і структура оборотних коштів. Фактори, що визначають структуру оборотних коштів.

Нормування оборотних коштів. Принципи і методи нормування витрати сировини, матеріалів, палива, незавершеного виробництва, запасів товарно-матеріальних цінностей. Рух оборотних коштів. Логістика.

Джерела формування оборотних коштів.

Оборот оборотних коштів. Показники оборотності обігових засобів – коефіцієнт оборотності, час обороту. Фактори, що впливають на тривалість обороту.

Значення й економічні наслідки прискорення оборотності оборотних коштів. Шляху прискорення оборотності. Інтенсифікація виробничих процесів. Удосконалювання нормування витрат товарно-матеріальних цінностей. Перехід на безвідхідне виробництво і комплексне використання сировини. Підвищення якості продукції. Здійснення режиму економії. Маркетингові дослідження і їхня роль у прискоренні оборотності оборотних коштів.

Тема 5. Трудові ресурси підприємства. Продуктивність праці. Мотивація й оплата праці.

Кадри. Кадрове забезпечення виробництва. Структура кадрів. Види чисельності працюючих: явочна, штатна, облікова; поняття, методи розрахунку. Система керування персоналом на підприємстві. Підвищення кваліфікації кадрів. Атестація кадрів. Активна кадрова політика – необхідна умова підвищення ефективності виробництва.

Продуктивність праці: поняття, методи виміру. Показники продуктивності праці і методи їхнього розрахунку. Нормування праці. Фактори, що визначають рівень продуктивності праці. Підвищення продуктивності праці: поняття, значення росту продуктивності праці. Шляху підвищення продуктивності праці; їхній вплив на кінцеві показники діяльності підприємств.

Мотивація праці. Види людських потреб і види мотивації. Заробітна плата: поняття, економічна природа заробітної плати. Закон відшкодування витрат робочої сили. Номінальна і реальна заробітна плата. Тарифна система, її нормативи, тарифні ставки, тарифні сітки, тарифно-кваліфікаційні довідники. Системи оплати праці, області їх найбільш ефективного застосування. Заробітна плата в умовах ринкової економіки. Участь у прибутках підприємства. Додаткове стимулювання праці. Види стимулювання і їхня ефективність. Правильне сполучення моральних і

матеріальних стимулів праці.

Тема 6. Витрати на виробництво. Собівартість продукції

Загальна характеристика витрат підприємства. Склад і класифікація витрат на виробництво. Умовно-постійні й умовно-змінні витрати.

Поняття собівартості продукції. Види собівартості.

Калькуляція витрат на виробництво: основні статті, методика їх розрахунку.

Кошторис витрат на виробництво: склад витрат, методика складання, відмінність від калькуляції.

Зниження собівартості. Фактори зниження собівартості. Оцінка їх впливу на кінцеві показники діяльності підприємства.

Тема 7. Ціни і ціноутворення

Сутність ціни й основи ціноутворення. Вплив держави на ціноутворення. Функції цін. Принципи побудови цін. Види і структура цін.

Удосконалення системи ціноутворення в справі прискорення процесів відновлення продукції і підвищення її якості.

Роль ціни в стимулюванні ефективності виробництва, прискорення науково-технічного процесу.

Основи стратегії ціноутворення.

Тема 8. Прибуток та рентабельність

Роль та місце прибутку на підприємстві. Суттєвість прибутку. Поняття виручки від реалізації, прибутку від реалізації, прибутку від реалізації матеріальних цінностей, прибутку від позареалізаційних операцій, балансового прибутку, чистого прибутку підприємства.

Податок на прибуток, податок на добавлену вартість.

Схема використання прибутку на підприємствах з різноманітною формою власності.

Поняття рентабельності як відносного показника ефективності підприємства. Поняття рентабельності виробничих фондів, рентабельності власного капіталу та рентабельності окремих видів продукції.

Значення і шляхи підвищення прибутку і рентабельності виробництва

Тема 9. Ефективність капітальних вкладень, нової техніки, організаційних рішень

Поняття економічної ефективності. Економічна ефективність і економічний ефект. Показники абсолютної і порівняльної ефективності.

Приведені витрати, коефіцієнт ефективності: поняття, методика розрахунку. Нормативний коефіцієнт ефективності, нормативний строк окупності. Методика розрахунку очікуваної суми річної економічної ефективності інвестицій.

Поняття сполучених капітальних вкладень і методика їхнього розрахунку.

Облік фактора часу в оцінці ефективності капітальних вкладень і нової техніки. Дисконт, дисконтування, чистий дисконтований дохід. Ефективність інноваційних проектів.

III. КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ

Додаткове вступне випробування проводиться для осіб, які вступають на навчання за ступенем бакалавра зі спеціальності 071 „Облік і оподаткування” освітньої програми “Облік і оподаткування” на основі здобутого освітньо-кваліфікаційного рівня молодшого спеціаліста за іншою спеціальністю.

Результати додаткового вступного випробування визначаються як «зараховано» чи «не зараховано». До подальшого фахового випробування для здобуття ступеня бакалавра вступник допускається лише за умови отримання результату „зараховано”.

Результат додаткового вступного випробування «зараховано» вступник отримує, якщо він, як мінімум, дає в цілому правильні відповіді на питання, демонструє базові знання матеріалу, загальну обізнаність в матеріалі, розуміє в цілому зміст основних понять і фактів, має задовільні знання у викладі теоретичного матеріалу з вживанням відповідної термінології і лексики та наведенням відповідних прикладів, припускається повні помилки, яка не спотворює основний зміст відповіді, враховуються семантична насиченість відповіді, повнота викладення, уміння виразити свої думки із наданого питання.

Результат додаткового вступного випробування «не зараховано» вступник отримує, якщо він не надає правильну відповідь на питання, не розуміє змісту ключових понять і фактів, не демонструє базову характеристику відповідних питань, не знає теоретичного матеріалу курсу і невміння виразити свої думки із запропонованого питання.

IV. СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНИХ ДЖЕРЕЛ

Основні

1. Аналітична економія: макроекономіка і мікроекономіка: Навчальний посібник.: У 2 кн. - Кн. 1: Вступ до аналітичної економії. Макроекономіка / За ред. С. Панчишина і П. Островерха. - 4-те вид. вилр. ідопов. - К: Знання, 2006. - 723 с.
2. Аналітична економія: макроекономіка і мікроекономіка: Навчальний посібник.: У 2кн. / За ред. С. Панчишина і П Островерха. - Кн. 2: Мікроекономіка. - 4-те., випр. і доп. - К: Знання, 2006. - 437 с.
3. Афанасьєв М.В. Економіка підприємства : підруч. для студентів ВНЗ / Афанасьєв М. В., Плоха О. Б. ; Харків. нац. екон. ун-т. - Харків : Інжек, 2013. - 660 с.
4. Базилевич В. Мікроекономіка: опорний конспект лекцій / В. Базилевич, В. Лукьянов, Н. Писаренко, Н. Квіцінська. - К: Четверта хвиля, 1998. – 134 с.
5. Вэриан Х. Р. Микроэкономика. Промежуточный уровень. Современный подход: Учебник для вузов / Пер с англ. под ред. Н. Л. Фроловой. - М.: ЮНИТИ, 1997.
6. Долан Э. Дж., Линдсей Д. Е. Микроэкономика / Пер. с англ. под ред. Б. Лисовика и В. Лукашевича. - СПб.: Экономическая школа, 1994.
7. Економіка підприємства : підруч. для студентів ВНЗ / Д. К. Семенда [та ін.] ; за ред. зав. каф. економіки УНУС, канд. екон. наук., проф., заслуж. працівника сіл. госп-ва України Д. К. Семенди ; Уман. нац. ун-т садівництва. - Умань : Сочінський [вид.], 2014. - 477 с.
8. Економічна теорія: Макро- та мікроекономіка: Навч. посібник / За ред. З. Г. Ватаманюка та С М. Панчишина. - Львів: Інгерекко, 1998. - 708 с.
9. Загірняк М. В. Економіка підприємства: магістерський курс : підручник / М. В. Загірняк, П. Г. Перерва. Ч. 2. - Кременчук : [б. в.], 2015. - 756 с.
10. Кемлбслл Р. Макконнелл, Стенді Л. Брю. Аналітична економія. Принципи, проблеми і політика. - Ч. 2. Мікроекономіка / Пер. з англ. С. Панчишина, О. Ватаманюка, І. Біка. - Львів: Видавнича Спілка "Просвіта", 1999. - 649 с.
11. Мікроекономіка : підручник / [А. П. Наливайко та ін.] ; за наук. ред. д-ра екон. наук, проф., засл. діяча науки і техніки України А. П. Наливайка ; Держ. вищ. навч. закл. "Київ. нац. екон. ун-т ім. Вадима Гетьмана". - К. : КНЕУ, 2011. - 446 с.
12. Уфімцева О.Ю. Мікроекономіка. Курс лекцій : підручник / О. Ю. Уфімцева ; Держ. вищ. навч. закл. "Придніпр. держ. акад. буд-ва і архіт.". - Д. : ПДАБА, 2012. - 174 с.

Додаткові

13. Адаманова З.О. Мікроекономіка : навч. посіб. / З. О. Адаманова, Ю.

М. Дмитрієнко, М. Ванієва ; РВНЗ "Крим. інж.-пед. ун-т". - Сімф. : [Кримнавчпеддержвидав], 2010. - 442 с.

14. Азарова А.О. Економіка підприємства. Практикум : [навч. посіб.] / А. О. Азарова, Л. О. Нікіфорова ; Вінниц. нац. техн. ун-т. - Вінниця : ВНТУ, 2016. - 215 с.

15. Болтянська Л.О. Економіка підприємства : навч. посіб. для студентів ВНЗ / Болтянська Л. О., Андрєєва Л. О., Лисак О. І. - Херсон : ОЛДІ-ПЛЮС, 2015. - 667 с.

16. Бондарь Н.М. Экономика предприятия. Учеб. Пособ. 2-е изд. дополн. –К.: А.С.К. 2005.-400с.

17. Горобчук Т. Т. Мікроекономіка. Навчальний посібник. - К.; Центр навчальної літератури, 2004, - 272 с.

18. Дружиніна В.В. Мікроекономіка : навч. посіб. / В. В. Дружиніна, О. І. Чорноус. - Харків : Друкарня Мадрид, 2015. - 254 с.

19. Економіка підприємства : навч. посіб. / І. М. Посохов [та ін.] ; Нац. техн. ун-т "Харків. політехн. ін-т". - Харків : НТУ "ХПІ", 2016. - 380 с.

20. Економіка підприємства : навч. посіб. / О. С. Попов [та ін.] ; Нац. аерокосм. ун-т ім. М. Є. Жуковського "Харків. авіац. ін-т". - Харків : ХАІ, 2013. - 175 с.

21. Економіка підприємства: навчальний практикум : навч. посіб. / О. І. Піжук [та ін.] ; Нац. ун-т держ. податк. служби України. - Ірпінь : Вид-во Нац. ун-ту ДПС України, 2016. - 337 с.

22. Економіка підприємства: Підручник / За заг. ред. С.Ф. Покропивного.- К.: КНЕУ, 2005. – 608 с.

23. Залюбінська Л.М. Мікроекономіка : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / Л. М. Залюбінська, М. Л. Скорик ; Одес. нац. ун-т ім. І. І. Мечникова, Ін-т математики, економіки та механіки. - О. : Астропринт, 2011. - 320 с.

24. Кравченко О.А. Мікроекономіка: теорія і практикум : навч. посіб. / О. А. Кравченко ; Одес. нац. політехн. ун-т, Ін-т бізнесу, економіки і інформ. технологій. - Одеса : Астропринт, 2014. - 255 с.

25. Крайник О.П., Барвінські Є.С. Економіка підприємства. Навч. посіб., 2-ге вид. оновлене і доповн. –Львів. Національний університет «Львівська політехніка», «Інтелект-Захід», 2005. -296с.

26. Кривицька О.Р. Економіка підприємства : [навч. посіб.] / Кривицька О. Р. ; Нац. ун-т "Остроз. акад.". - Острог : Вид-во Нац. ун-ту "Остроз. акад.", 2013. - 295 с.

27. Кулаковська Т.А. Економіка підприємства (практикум) : навч. посіб. для студентів ВНЗ / Т. А. Кулаковська ; Одес. нац. акад. харч. технологій. - Одеса : Астропринт, 2014. - 361 с.

28. Кулішов В.В. Економіка підприємства: теорія і практика. Навч.посіб. 3-е вид. –К.: Ельга; Ніка-Центр, 2005. -216с.

29. Литвиненко Я.В. Сучасна політика ціноутворення. Навч. посіб. Для студ. вищ. навч. закл. -2-ге вид., виправ. і доповн. –К.:МАУП, 2003. -240с.

30. Мікроекономіка : навч. посіб. для студ. екон. спец. / І. В. Стасюк [та

ін.] ; Львів. держ. ун-т внутр. справ. - Л. : Львів. держ. ун-т внутр. справ, 2011. - 323 с.

31. Мікроекономіка : навч.-метод. посіб. / Л. М. Яворська [та ін.] ; Харк. нац. автомоб.-дорож. ун-т. - Х. : ХНАДУ, 2010. - 138 с.

32. Семенов Г.А., Панкова М.О., Семенов А.Г. Економіка підприємства: Навч.пос. Вид. 2-ге перераб і доп. – К.: ЦНЛ. 2005. – 328 с.

33. Сідун В.А., Пономарьова Ю.В. Економіка підприємства: Навч. пос. –Київ: Центр навчальної літератури, 2003. – 436 с.

34. Шарко М.В. Економіка підприємства : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / М. В. Шарко, Н. В. Мешкова-Кравченко, О. М. Радкевич ; Херсон. нац. техн. ун-т. - Херсон : ОЛДІ-ПЛЮС, 2014 . Ч. 1. - 2014. - 434 с.

35. Шваб Л.І. Економіка підприємства. Навч. посіб. Для студентів вищ. Навч. закладів, 2-ге вид. –К.: Каравела, 2005. -568с.